

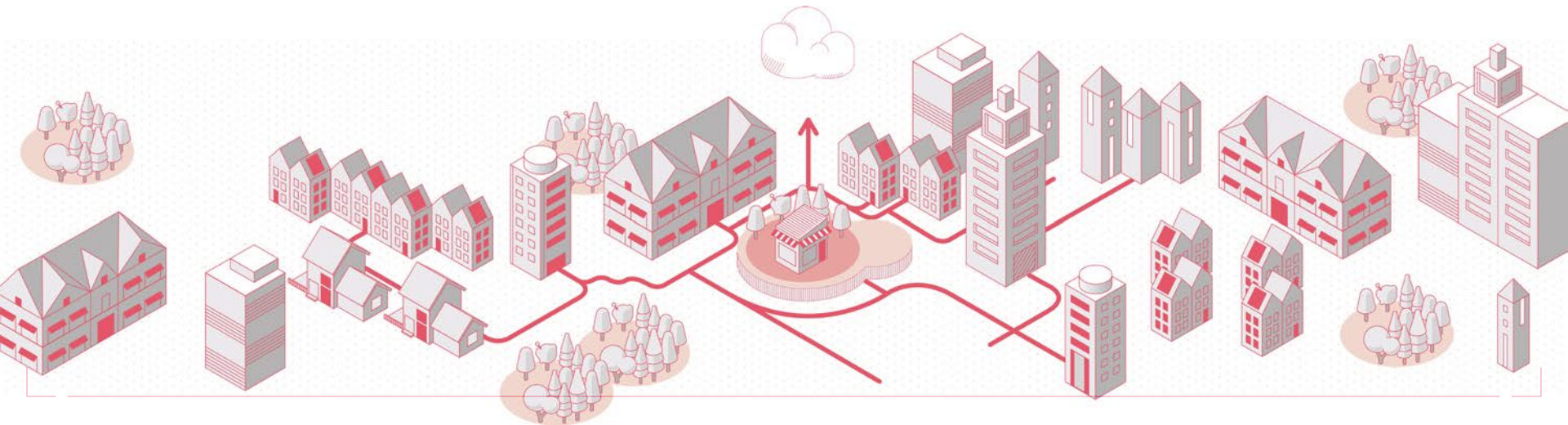
CITY & BITS

LÖSUNGSPARTNER FÜR DIE DIGITALE KOMMUNE

Smart City / Smart Region Erfolgsfaktoren

25. Fachgespräch des SMART CITY Forums

Kassel - 15. März 2022



Unsere Mission



WIR ÜBERTRAGEN DIGITALEN FORTSCHRITT IN KOMMUNALES HANDELN.

Impulsgeber . Strategieberater . Wegbereiter . Coach

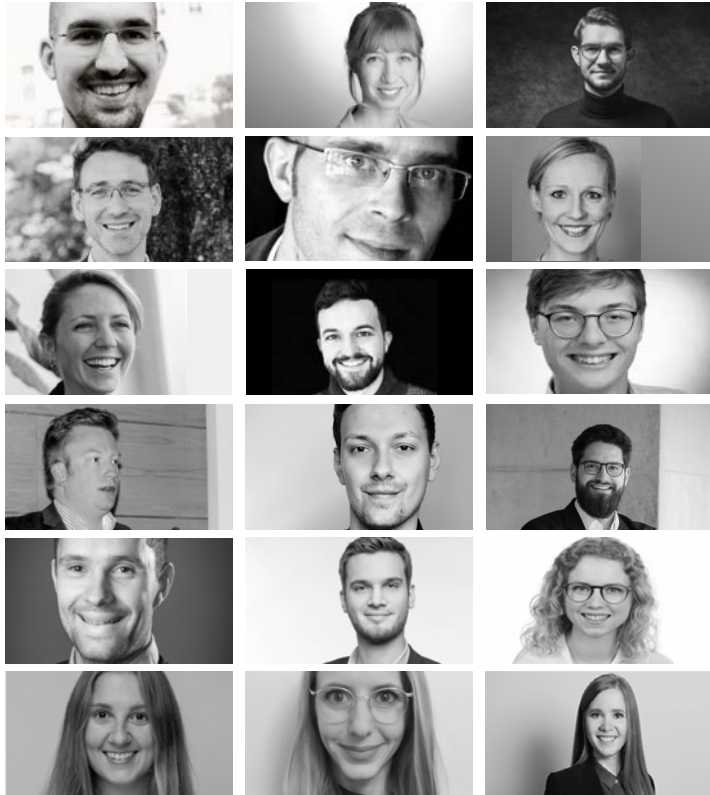
Perspektiven und Visionen
Unser Vision von der Stadt von morgen

**Alles eine
Frage der
Perspektive**

smart & bürgerorientiert



Unser Team und Expertise



Digitale Stadt / Region und E-Government

Experten für Strategien, Projektmanagement, Umsetzungsbegleitung

Technische Analyse & Beratung

Experten für Portale, Datenplattformen, IT-Architekturen

Know-how und Expertise

Stadt- und Regionalplanung, Verwaltungswissenschaft, Public- und Regional-Management, Informatik

Kunden

Über 200 Kunden im öffentlichen Sektor

Über 1.000 Projekte umgesetzt

Wer wir sind

FACTS

2001 GEGRÜNDET

STANDORTE: BERLIN / ULM

21 MITARBEITER:INNEN +
NETZWERK

BUNDESWEIT TÄTIG

ÖFFENTLICHER SEKTOR,
KOMMUNEN

MEHR ALS 200 KUNDEN, CA. 1000
PROJEKTE

POLITIKBERATUNG (KOMMUNE,
LAND, BUND)

MEHR ALS 120 VORTRÄGE



NETZWERK / PARTNER

KGSt, INITIATIVE D21, NEGZ

SPITZENVERBÄNDE (Dt. Städte- und
Gemeinbund, Dt. Städtetag, Dt. Landkreistag)

BUND (IT-Planungsrat, BMI, BMWI, BMVI
Bundeskazleramt, BBSR)

WISSENSCHAFT (Fraunhofer IESE, Fokus,
IAO, IIS, IST, ZU, Uni Konstanz, Difu, TU
Dresden, TU Berlin, Wuppertal Institut)

AUSBILDUNG (Hochschulen Kehl &
Ludwigsburg, Digitalakademie BW, KGSt)

INITIATIVEN (Smart City/Region, Open Gov,
Colab KI, Colab Nachhaltigkeit)

Unser starkes Netzwerk deckt alle Bereiche ab



Hochschule für öffentliche
Verwaltung Kehl

UNIVERSITY
OF APPLIED SCIENCES



zeppelin universität

zwischen
Wirtschaft Kultur Politik

HNU

HOCHSCHULE NEU-ULM
UNIVERSITY
OF APPLIED SCIENCES



BUCK^{et} BAUMGÄRTEL
Marketing, Kommunikation und Design



— URBAN CATALYST —

Was uns auszeichnet: unsere Fähigkeiten



KOMMUNALE ERFAHRUNG

Verwaltungswissen, Prozess- und Organisationswissen



DIGITALE TRANSFORMATION

für Kommune und Gesellschaft



INTEGRIERTE PROBLEMLÖSUNG

Strategie, Organisation, Technologie, Change



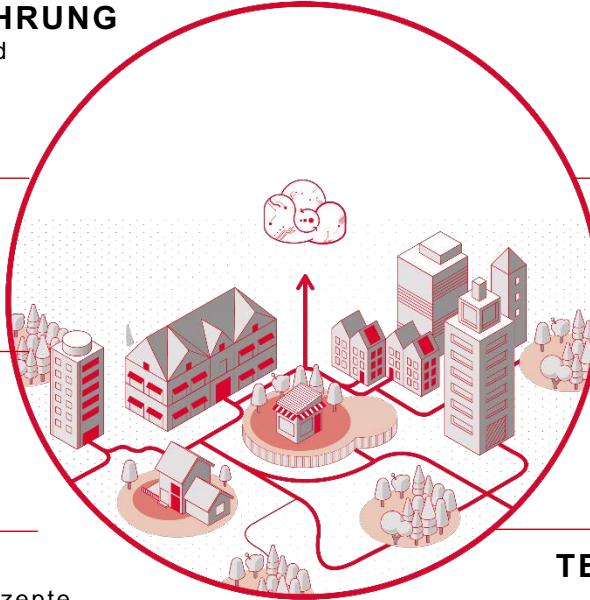
IMPULSGEBER

Innovative Ideen und Konzepte

PROJEKTMANAGEMENT

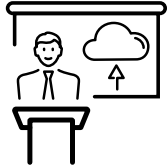


MODERATION



EINBINDUNG FÜHRUNG UND POLITIK

Agenda-Setting, polit. Kommunikation



MARKTÜBERBLICK



ANFORDERUNGEN BÜNDELN

in gemeinsames Handeln überführen



TECHNOLOGIEUNABHÄNGIG



City & Bits verfügt über zahlreiche Erfahrungen und Projekte im Bereich digitaler Strategien bzw. Smart City/Region Strategien

Mayen-Koblenz

Smart Region

Programmmanagement; Smart Region Strategie & Digitale Agenda; Regional Planning Labs; Organisationsberatung

Ulm

Ulm4CleverCity

Programmsteuerung; Stakeholder- & Bürgerbeteiligung; Digitale Dienste; Datenplattform; Anforderungsspezifikation; Fördermittelanträge; Digitale Stadtquartiere

Smart Cities Modellprojekte

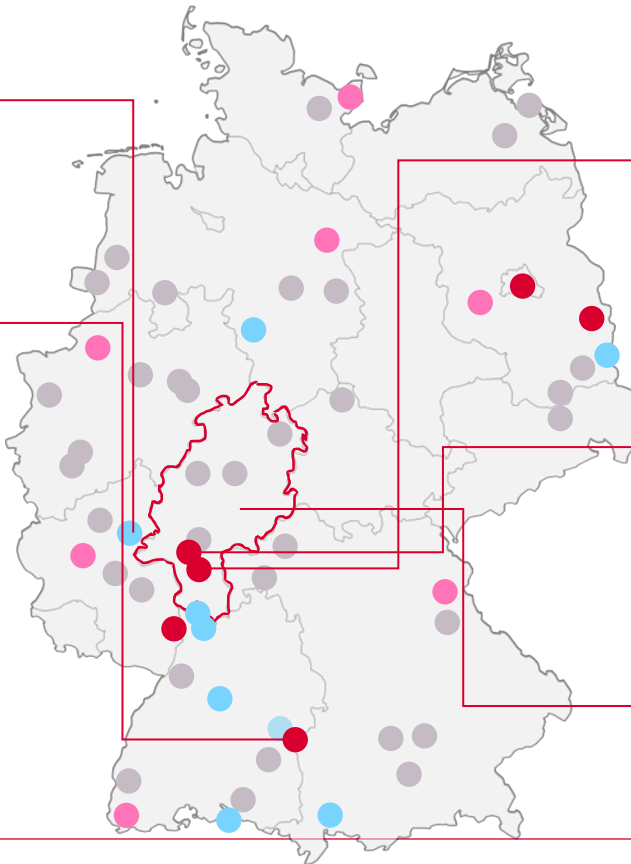
Anträge oder Begleitung

Ulm, Darmstadt, Mayen-Koblenz, Guben, Konstanz Kempten, Würzburg, Pforzheim, Hameln-Pyrmont

Smarte.Land.Regionen

Digitalisierung ländlicher Regionen

Smart Region Strategie; Digitale Plattform(en); Interkommunale Zusammenarbeit; Kompetenzaufbau; Bürgerbeteiligung



Darmstadt

Digitalstadt Darmstadt

Aufbau Strukturen Bitkom Wettbewerb; Programmmanagement; Bürgerbeteiligung; Stakeholderbeteiligung; Analyse; Konzepte; Organisationsberatung; Fördermittelmanagement

Frankfurt am Main

Smart City Strategie

Smart City Forum; Bürgerbeteiligung; Design Thinking; Strategieentwicklung; Förderanträge; Konzeptentwicklung;

Hessen

Smarte Region & IKZ

Moderation der interkommunalen Zusammenarbeit in AG's; Handlungsleitfaden für kommunale Entscheidungsträger

Ganzheitliche Sichtweise



DIGITALE VERWALTUNG

ZIEL: VERWALTUNGSTRANSFORMATION

Fokus SMART GOVERNMENT: Elektronisches Regieren, Kommunizieren und Informieren

AKTEURE: CDO, DIGITALE LOTSSEN & SERVICE TEAMS

Digitaler Arbeitsplatz
Digitale Services

Stadtportal
Datenmanagement

Organisationsentwicklung
Open Government

Beispiele: Bürger-ID / eAkte & digitale Prozesse / virtuelles Amt / Smart Government / digitale Bildung und Wirtschaft / virtuelle Stadt / smarte Mobilität / zukunftsfähige Infrastruktur / digitale Assistenzsysteme

SMART PEOPLE
SMART LIVING

SMART ECONOMY
SMART ENVIRONMENT

SMART MOBILITY

STAKEHOLDER: STADTWERKE, VERKEHRSBETRIEBE, EHRENAMTLICHE, VEREINE & VERBÄNDE

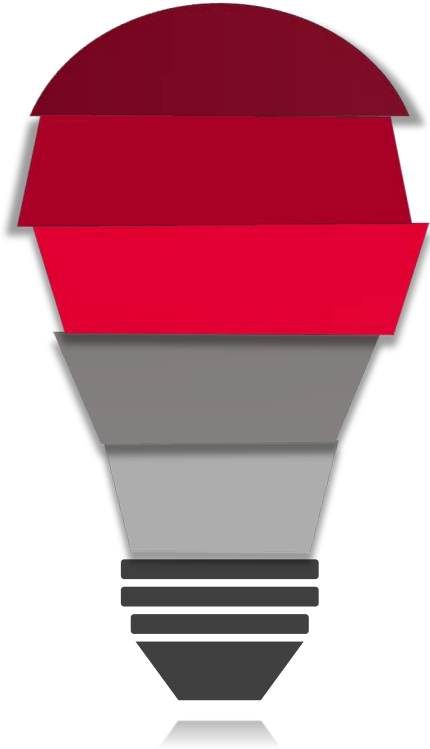
Fokus Smart City / Region: Stadtentwicklung zum Erreichen maximaler Lebensqualität für Bürger bei minimalem Ressourceneinsatz mit Hilfe der intelligenten Vernetzung digitaler Technologien

ZIEL: KOMMUNALE ZUKUNFTSAUFGABEN GESTALTEN

DIGITALE DASEINSVORSORGE

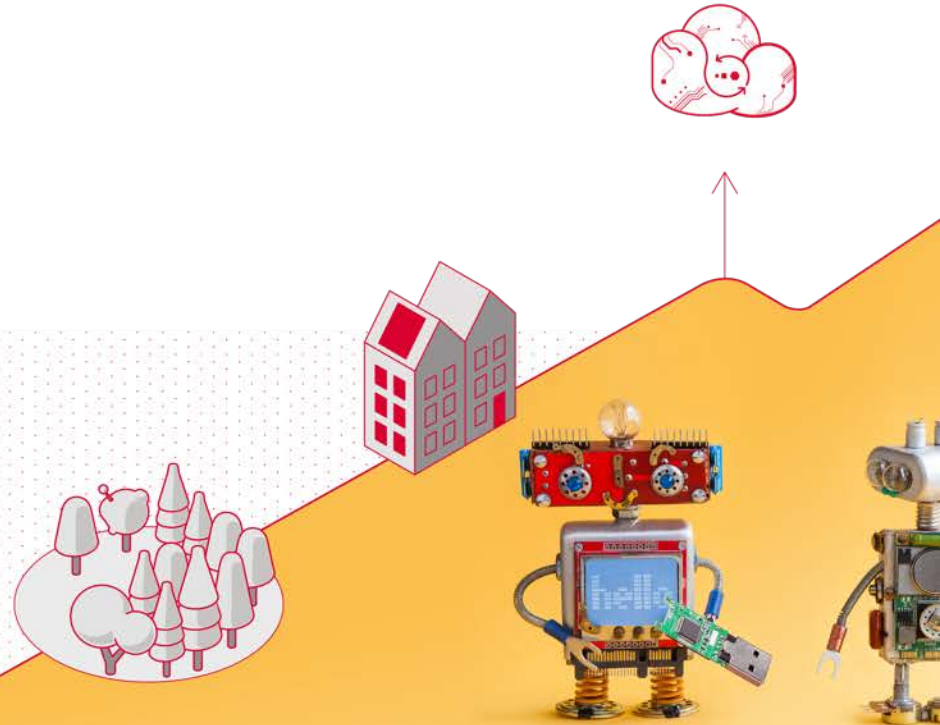
Gemeinsame
Projekte und
Schnittstellen

Unser Anspruch an uns selbst und unsere Projekte



- » Wir sind Strategieberater, Impulsgeber und Digitaler Coach.
- » Wir wollen Kommunen zusammenbringen, Kompetenzen aufbauen und Transfer ermöglichen.
- » Wir wollen innovativ, kreativ und visionär sein und als Coach durch die Vermittlung von Methoden die Verwaltung selbst befähigen.
- » Wir wollen durch die querschnittsorientierte Betrachtung der Digitalisierung der Verwaltung neue Perspektiven für die Verwaltung der Zukunft aufzeigen.
- » Wir richten unser Projektvorgehen an den konkreten Herausforderungen und Bedürfnissen der Verwaltung aus.
- » Wir wollen konkreten Nutzen stiften. Für die Verwaltung und Ihre Mitarbeiter:innen.
- » Wir greifen vorhandene Strategien, Konzepte und Strukturen auf.
- » Die Mitarbeiter:innen der Verwaltung sollen in die Projektentwicklung aktiv eingebunden werden.

Erfolgsfaktoren



Grundsätze



1. Digitalisierung muss **politisch gewollt** sein
2. Analyse der realen **Herausforderung** vor Ort und daraus resultierenden Zukunftsaufgaben
3. **Bedarfe der Stadt- und Regionalentwicklung** erkennen
4. Kommunales **Umfeld** verstehen, kennen, ernst nehmen und aktiv damit arbeiten
5. Nicht nur Einzelfälle abarbeiten sondern immer **übergreifend denken**

**DIGITALISIERUNG MUSS POLITISCH GEWOLLT SEIN.
GESTALTEN STATT VERWALTEN.**

Strategie



1. Im Strategieprozess **Rolle der Stadt** und ihrer Verwaltung reflektieren und neu bewerten
2. Bürger, Unternehmen und Interessengruppen **frühzeitig in den Strategieprozess einbeziehen** und gemeinsam Inhalte erarbeiten
3. **Isolierte Lösungen** in einzelnen Sektoren vermeiden und an Good Practices orientieren
4. **Tandem-Modelle** in der Erarbeitung der Strategie nutzen, d.h. Wissenschaft und Praxis einbinden
5. Strategien verstetigen und **langfristige** Umsetzung in der Organisation verankern

**STRATEGIEN SIND DER SCHLÜSSEL.
ABER BEDEUTUNGSLOS WENN NICHT NACH IHNEN GEHANDELT WIRD.**

Organisation



1. Einheit zur **Koordinierung** einrichten und konkrete Vorhabenplanung etablieren
2. Digitalisierung braucht **Rollen, Verantwortlichkeiten** und Verankerung in der Organisation
3. Verankerung in der Verwaltung: Treiberschaft, Förderung Querschnittsorientierung und **Interdisziplinarität**
4. Digitale Transformation fordert **Kulturwandel**, andere Strukturen, Prozesse
5. **Infrastrukturbetreiber** bei der Konzeption, Finanzierung und Umsetzung von Initiativen einbinden

**KLARE ROLLEN UND VERANTWORTLICHKEITEN.
GEWACHSENE STRUKTUREN REFLEKTIEREN.**

Kompetenzaufbau



1. **Bestehende Angebote** annehmen und Netzwerke stärken
2. Externe Begleitung immer auch als **Befähigung** nutzen
3. Förderprojekte nicht nur für Lösungen, sondern für **langfristigen Kompetenzaufbau** in der Verwaltung nutzen
4. Thema breit in die Verwaltung streuen und **Menschen mitnehmen**
5. Eigene Rolle als **Gestalter** wahrnehmen

**KOMPETENZ KENNEN UND ENTWICKELN.
HEUTE AN DIE HERAUSFORDERUNGEN VON MORGEN DENKEN.**

Interkommunale Zusammenarbeit



1. Ressourcen für die **Zusammenarbeit** schaffen
2. **Verbünde und Gemeinschaftsvorhaben** sind zentral zur Erreichung kommunaler Ziele
3. Nicht vom Aufwand zu Beginn gemeinsamer Vorhaben abschrecken lassen
4. Ohne strenge Hierarchien auf **Augenhöhe** zusammenarbeiten
5. **Polyzentrische** Strukturen aufbauen und von neuen Perspektiven inspirieren lassen

**INNOVATION DURCH KOOPERATION.
STÄRKEN TEILEN – LÜCKEN FÜLLEN.**

Vielen Dank für Ihre Aufmerksamkeit.



Valentin Hübner
Consultant

valentin.huebner@cityandbits.de

Mobil: +49 (0)176 84848435



Jens Mofina
Geschäftsführer

jens.mofina@cityandbits.de

Telefon: +49 (0)30 405055-0

